

## Tarieflijsten Pictoright 2024

<b>Tarief:</b>		<b>Medium:</b>	
<b>A</b>	<b>Merchandising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servies</li> <li>▪ Huishoudelijke artikelen</li> <li>▪ Puzzels</li> <li>▪ Sportartikelen</li> <li>▪ Textiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buttons</li> <li>▪ Tassen</li> <li>▪ koelkastmagneet</li> <li>▪ Kunstreproducties anders dan drukwerk</li> </ul>
<b>1</b>	<b>Boeken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roman</li> <li>▪ Kunstboek</li> <li>▪ Schoolboek</li> <li>▪ Woordenboek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wegenkaart / Stadsplan</li> <li>▪ Encyclopedie</li> <li>▪ Tentoonstellingscatalogus</li> <li>▪ Proefschrift</li> </ul>
<b>1 a</b>	<b>Boeken-Monografieën</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monografie</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Agenda's</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenda's</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Kaarten &amp; (Post)zegels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ansichtkaarten</li> <li>▪ Wenskaarten</li> <li>▪ E-Cards</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uitnodigingen</li> <li>▪ Menukaarten</li> <li>▪ Rouwkaarten</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Kalenders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jaarkalender</li> <li>▪ Maandkalender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weekkalender</li> <li>▪ Dagkalender</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Brochures</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verkoopbochure/Catalogus</li> <li>▪ Reisbrochure</li> <li>▪ Folder/Leaflet/Flyer</li> <li>▪ Intern magazine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nieuwsbrieven</li> <li>▪ Sponsored magazine/relatiemagazine</li> <li>▪ Jaarverslag</li> <li>▪ Beleidsnota</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Dag-, weekbladen &amp; tijdschriften</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagbladen landelijk</li> <li>▪ Dagbladen regionaal</li> <li>▪ Weekbladen/Huis-aan-huis bladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tijdschriften publiek</li> <li>▪ Tijdsch. spec. interest</li> <li>▪ Digitale edities</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Posters &amp; etiketten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posters</li> <li>▪ Affiches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stickers</li> <li>▪ Etiketten</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Reproductie grote vlakken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banners</li> <li>▪ Beursdecors</li> <li>▪ Etalages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Billboards</li> <li>▪ Muren</li> <li>▪ Eenmalige reproductie t.b.v. tentoonstelling</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Verpakking beeld- en geluiddragers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Blu-ray Disc/DVD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CD/LP</li> </ul>

## Tarieflijsten Pictoright 2024

<b>Tarief:</b>		<b>Medium:</b>	
<b>10</b>	<b>DVD &amp; Blu-Ray</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DVD</li> <li>▪ Blu-Ray</li> </ul>	
<b>11</b>	<b>Films &amp; Documentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bioscoopfilm</li> <li>▪ Bedrijfsfilm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentaire</li> <li>▪ Voorlichtingsfilm</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Nieuwe Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smartphone applicaties</li> <li>▪ Virtual Reality</li> <li>▪ Augmented reality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spotify</li> <li>▪ Video games</li> <li>▪ 3D toepassingen</li> </ul>
<b>13</b>	<b>Persberichten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persbericht</li> <li>▪ Persdossier</li> </ul>	
<b>14</b>	<b>Logo's &amp; Huisstijl</b>	<p>Stationary:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Briefpapier</li> <li>▪ Enveloppen</li> <li>▪ Visitekaartjes (blijvend karakter)</li> <li>▪ With compliments' cards</li> <li>▪ Pennen</li> </ul>	<p>Overig gebruik in logo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brochures</li> <li>▪ Verpakkingen</li> <li>▪ Textiel (niet voor verkoop)</li> <li>▪ Website</li> <li>▪ Stickers</li> </ul>
<b>15</b>	<b>Advertenties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dagbladen landelijk</li> <li>▪ Dagbladen regionaal</li> <li>▪ Weekbladen/Huis-aan-huis bladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tijdschriften publiek</li> <li>▪ Tijdschriften special interest</li> </ul>
<b>16</b>	<b>Reclamespots</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publieke televisie</li> <li>▪ Lokale televisie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commerciële televisie</li> <li>▪ Bioscoop</li> </ul>
<b>17</b>	<b>Projecties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dia</li> <li>▪ LCD/LED/Plasma Scherm</li> <li>▪ (Interactieve) presentaties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projecties</li> <li>▪ Interactieve toepassingen bij tentoonstelling</li> </ul>
<b>18</b>	<b>Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 18.1</li> <li>▪ 18.2</li> <li>▪ 18.3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cultureel en educatief</li> <li>▪ Bedrijven en Instellingen</li> <li>▪ Particulieren</li> </ul>

## **Merchandising**

### **Toepassing:**

Producten, gebruiksvoorwerpen voor verkoop bestemd (of met reclamedoel).

### **Medium (voorbeelden):**

- Servies
- Huishoudelijke artikelen
- Sportartikelen
- Textiel
- Puzzels
- Buttons
- Tassen
- Koelkastmagneten
- Kunstreproducties anders dan drukwerk

### **Richtprijs:**

Prijs is in principe maatwerk. Hangt o.a. af van:

- Productprijs (bij lage inkoopprijs is waarde van beeld hoger)
- Toegevoegde waarde
- Exclusiviteit (ja of nee)
- Territoriality (licentie voor NL of Internationaal)
- Reclame doel (ja of nee)

### **Toelichting:**

Er dient een monster te worden overhandigd vóór definitieve productie.  
Ingeval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

## Boeken

### Toepassing:

Niet van toepassing op monografieën

### Medium (voorbeelden):

- Roman
- Kunstboek
- Schoolboek
- Woordenboek
- Wegenkaart / Stadsplan
- Encyclopedie
- Tentoonstellingscatalogus
- Proefschrift

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	500	59	73	88	95	113	170
T/m	1.000	69	86	103	112	133	200
T/m	2.500	81	101	121	132	157	235
T/m	5.000	95	119	143	155	184	277
T/m	10.000	112	140	168	196	246	369
T/m	25.000	146	183	220	256	322	483
T/m	50.000	176	220	264	307	386	580
T/m	100.000	237	296	356	415	522	783
>	100.000	273	341	409	477	600	900

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Cover enkele reproductie

- Voorkant +150%
- Achterkant +50%
- Voor- en achterkant +100% (op tarief 2/1 p.)

#### Cover met meerdere reproducties

- Voorkant (per afbeelding) +50%
- Achterkant (per afbeelding) +25%

#### Herdruk (< 24 maanden)

- Alleen oorspronkelijke reproducties -40%

#### Formaat boek (geldt alleen voor geïllustreerde boeken)

- $\geq 800 \text{ cm}^2$  +15%
- $\leq 300 \text{ cm}^2$  -15%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### E-Book

- Voor een boek dat alleen als E-Book verschijnt berekenen we het boekentarieef met een minimum oplage van 1000

#### E-Book in combinatie met folio exemplaar

- E-Book toeslag +25%
- De E-Book licentie geldt voor dezelfde oplage als de verstrekte folio licentie

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Boeken-Monografieën**

### **Toepassing:**

Boeken voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

### **Medium:**

- Monografie

### **Tarief:**

**6% van de winkelverkoopprijs exclusief BTW x gedrukte oplage**

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Agenda's**

### **Toepassing:**

Agenda's voor verkoop of met reclamedoel.

### **Medium (voorbeelden):**

- Agenda

### **Basistarief per werk:**

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

<b>Oplage</b>		<b>1/8 p.</b>	<b>1/4 p.</b>	<b>1/2 p.</b>	<b>3/4 p.</b>	<b>1/1 p.</b>	<b>2/1 p.</b>
T/m	1.000	82	103	124	135	160	240
T/m	2.500	97	121	145	158	188	282
T/m	5.000	114	143	171	186	221	332
T/m	10.000	134	168	201	235	295	443
T/m	25.000	176	220	264	307	386	580
T/m	50.000	211	264	316	369	464	696
T/m	100.000	285	356	427	498	626	939
>	100.000	327	409	491	573	720	1.080

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Doel**

- Reclame, PR & Relatiegeschenk

+50%

#### **Cover enkele reproductie**

- Voorkant
- Achterkant
- Voor- en achterkant

+150%

+50%

+125% (op tarief 2/1 p.)

#### **Cover met meerdere reproducties**

- Voorkant (per afbeelding)
- Achterkant (per afbeelding)

+50%

+25%

#### **Formaat agenda**

- > 300 cm<sup>2</sup>

+15%

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie

-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Kaarten

### Toepassing:

Reproductie op kaarten en kennisgevingen al dan niet voor verkoop bestemd.

### Medium (voorbeelden):

- Ansichtkaarten
- Wenskaarten
- E-Cards
- Geboortekaarten
- Uitnodigingen
- Menukaarten
- Rouwkaarten
- Trouwkaarten

### Basistarief per werk per kaart

*Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	Maximumformaat van de drager in cm			
	7,5 x 10	10 x 15 A6	15 x 20 A5	>15 x 20 >A5
T/m 500	0,207	0,220	0,427	0,482
T/m 1.000	0,152	0,165	0,344	0,386
T/m 1.500	0,110	0,124	0,248	0,289
T/m 2.500	0,083	0,096	0,193	0,220
T/m 5.000	0,062	0,076	0,138	0,152
T/m 7.500	0,048	0,062	0,110	0,117
T/m 10.000	0,041	0,048	0,083	0,096
T/m 25.000	0,028	0,034	0,062	0,076
T/m 50.000	0,021	0,028	0,048	0,062
T/m 100.000	0,017	0,021	0,041	0,055
> 100.000	0,014	0,017	0,034	0,048

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Doel

- Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Privégebruik -50%

#### Formaat afbeelding

- ≤ 1/2 van de drager -10%
- ≤ 1/4 van de drager -30%
- Doosjes voor kaarten *(bedoeld als verpakking voor kaarten met daarop reproducties)* -50%

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### E-Cards

- Voor een kaart die alleen als E-Card verschijnt berekenen we het kaartentarief met een minimum oplage van 1000

#### E-Cards in combinatie met gedrukt exemplaar

- E-Card toeslag +25%
- De E-Card licentie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Kalenders**

### **Toepassing:**

Kalenders

### **Medium (voorbeelden):**

- Jaarkalender
- Maandkalender
- Weekkalender
- Dagkalender

### **Basistarief per werk:**

*Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	>40 x 60
	A6	A5	A4	A3	A2	>A2
T/m 1.000	201	214	231	251	271	289
T/m 2.500	287	305	330	359	388	413
T/m 5.000	373	397	429	467	504	537
T/m 10.000	517	549	594	646	698	743
T/m 25.000	614	653	707	768	829	883
T/m 50.000	775	824	891	969	1.046	1.114
T/m 100.000	919	976	1.057	1.148	1.240	1.321
T/m 250.000	1.148	1.220	1.321	1.435	1.550	1.651
T/m 500.000	1.435	1.525	1.651	1.794	1.938	2.064
> 500.000	1.723	1.830	1.981	2.153	2.325	2.476

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Cover enkele reproductie**
  - Voorkant +100%
- Cover met meerdere reproducties**
  - Voorkant (per afbeelding) +50%
- Doel**
  - Reclame, PR & Relatiegeschenk +50%
- Herhaald gebruik**
  - Goedkoopste reproductie -50%
- Formaat afbeelding**
  - ≤ 1/2 van de drager -10%
  - ≤ 1/4 van de drager -30%
- Specifieke media**
  - Dag/weekkalender -20%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.



## Brochures

### Toepassing:

Niet voor verkoop bestemd drukwerk.

### Medium (voorbeelden):

- Verkoopbrochure/catalogus
- Reisbrochure
- Folder/Leaflet/flyer
- Nieuwsbrieven
- Intern magazine
- Sponsored magazine/relatiemagazine
- Jaarverslag
- Beleidsnota

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

Oplage		1/8 p.	1/4 p.	1/2 p.	3/4 p.	1/1 p.	2/1 p.
T/m	1.000	71	103	118	139	158	197
T/m	2.500	87	126	145	170	194	242
T/m	5.000	103	149	172	201	230	287
T/m	10.000	155	224	258	302	345	431
T/m	25.000	184	299	345	401	459	574
T/m	50.000	224	336	420	490	560	700
T/m	100.000	293	439	549	641	732	915
T/m	250.000	413	620	775	905	1.034	1.292
T/m	500.000	384	689	861	1.004	1.148	1.435
T/m	1.000.000	515	883	1.104	1.287	1.471	1.839
>	1.000.000	718	1.232	1.540	1.796	2.053	2.566

### Toeslagen/Kortingen:

Doel	Invloed op basistarief
▪ Intern Magazine (bijv. personeelsblad)	-25%
▪ Reclame	+50%
<b>Cover enkele reproductie</b>	
▪ Voorkant	+100%
▪ Achterkant	+50%
<b>Cover meerdere reproducties</b>	
▪ Voorkant (per afbeelding)	+50%
▪ Achterkant (per afbeelding)	+25%
<b>Formaat brochure</b>	
▪ < A4 (20 x30 cm)	-15%
<b>Herhaald gebruik</b>	
▪ Goedkoopste reproductie	-50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Dag- en weekbladen en tijdschriften**

### **Toepassing:**

Redactionele pagina's van periodieke bladen gericht op het publiek. Betreft geen advertenties.

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)
- Alle digitale edities van genoemde mediums

### **Basistarief per werk:**

*Maximumformaat van het werk (t.o.v. de drager)*

<b>Oplage</b>	<b>1/8 p.</b>	<b>1/4 p.</b>	<b>1/2 p.</b>	<b>1/1 p.</b>	<b>2/1 p.</b>
T/m 1.000	47	69	81	106	162
T/m 2.500	55	81	95	124	191
T/m 5.000	65	95	112	146	223
T/m 10.000	87	136	170	225	342
T/m 25.000	102	178	224	300	464
T/m 50.000	121	231	293	396	628
T/m 100.000	145	290	366	495	841
T/m 250.000	192	399	520	724	1.035
T/m 500.000	237	439	569	782	1.175
T/m 1.000.000	333	552	716	984	1.770
> 1.000.000	434	696	963	1.389	2.514

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Cover**

- Voorkant blad en bijlage +100%
- Voorkant katern +50%
- Achterkant blad en bijlage +50%
- Achterkant katern +25%

#### **Herhaald gebruik**

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

#### **Digitale edities**

- Voor een tijdschrift dat alleen als digitale editie verschijnt berekenen we het tijdschriftentarieft met een minimum oplage van 1000

#### **Digitale editie in combinatie met gedrukt exemplaar**

- Digitale editie toeslag +25%
- De licentie voor een digitale editie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Posters en etiketten**

### **Toepassing:**

- "Simpel" reproductie op voor verkoop bestemd drukwerk (zie ook onderaan)
- Reproductie op drukwerk met reclame- en/of communicatiedoel. Geldt niet voor reclame op vervoersmiddelen

### **Medium (voorbeelden):**

- Posters
- Affiches
- Stickers
- Etiketten

### **Basistarief per werk per poster**

#### *Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	10 x 15	15 x 20	20 x 30	30 x 40	40 x 60	60 x 80	80 x 120	> 80 x 120
	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0	> A0
T/m 100	1,83	2,08	2,31	2,55	3,84	5,10	6,63	8,27
T/m 200	1,52	1,72	1,93	2,16	3,16	4,13	5,46	6,89
T/m 500	1,03	1,24	1,38	1,52	2,11	2,76	3,58	4,48
T/m 1.000	0,83	0,93	1,03	1,14	1,61	2,15	2,66	2,76
T/m 2.000	0,72	0,81	0,90	1,00	1,43	1,89	2,30	2,89
T/m 4.000	0,65	0,74	0,83	0,92	1,34	1,76	2,14	2,62
T/m 7.500	0,63	0,72	0,80	0,88	1,28	1,69	2,04	2,55
T/m 10.000	0,63	0,71	0,79	0,87	1,27	1,67	2,01	2,51
Per 1.000 meer	0,62	0,70	0,77	0,85	1,24	1,63	1,96	2,45

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Reclame/communicatie door commercieel bedrijf +25%
- Voorlichting door non-profit organisaties -33% (o.a. overheid, kerken, onderwijs en charitas)  
(geen extra kunst- en onderwijskorting van toepassing)

### **Belangrijk**

Het gaat bij deze categorie om gedrukte, 'simplele' reproducties.

Hieronder vallen nadrukkelijk niet:

- Zeefdrukken
- Litho's
- Puzzels
- Overige bijzondere reproducties

Voor dergelijke reproducties dienen afzonderlijke afspraken te worden gemaakt met Pictoright.

**Het is ter beoordeling aan Pictoright om te bepalen of een reproductie wel of niet onder de categorie 'Posters en Etiketten' valt. Neem bij twijfel altijd eerst contact op met Pictoright.**

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reproductie grote vlakken**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie voor communicatie-uitingen op grote vlakken.

### **Medium (voorbeelden):**

- Banners
- Beursdecors
- Etalages
- Billboards
- Muren
- Eenmalige reproductie tbv tentoonstelling

### **Basistarief:**

*Oppervlakte totale drager in m2*

<b>Aantal uitingen</b>	<b>T/m 1</b>	<b>T/m 3</b>	<b>T/m 5</b>	<b>&gt; 5</b>
1-2	425	619	883	1.766
3-4	535	779	1.113	2.369
5-10	634	924	1.321	2.641
11-50	993	1.447	2.067	4.134
> 50	1.276	1.859	2.656	5.311

### **Toelichting**

- Gebruiksduur maximaal 1 jaar.
- Ook geldig bij **meerdere reproducties op 1 vlak**.
- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Verpakkingen Beeld- en Geluiddragers

### Toepassing:

Reproducties op cover/voorkant en binnenwerk van verpakkingen van audio-, data- en beelddragers, waaronder bijv. CD-boekjes. Betreft niet het in analoge of digitale vorm opnemen van het werk op bijvoorbeeld DVD of Blu-Ray.

**Zie hiervoor tarief 10.**

### Medium (voorbeelden):

- Blu-Ray Disc / DVD
- CD / LP

### Basistarief per werk:

		<i>Formaat van de drager in cm</i>	
		<b>12,5 x 14</b>	<b>&gt; 12,5 x 14</b>
<i>Medium</i>		<i>CD</i>	<i>LP/DVD/ Blu-ray</i>
<b>Oplage</b>			
T/m	1.000	215	345
T/m	2.500	345	551
T/m	5.000	468	749
T/m	10.000	610	976
Per 10.000 meer		244	390

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Doel

#### Plaats van reproductie

- |                          |      |
|--------------------------|------|
| • Cover 2-zijdig         | +50% |
| • Cover achterkant       | -25% |
| • Binnenwerk             | -50% |
| • Print op disc/LP label | -25% |

#### Formaat afbeelding

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| • ≤ 1/2 van de drager | -10% |
| • ≤ 1/4 van de drager | -30% |

#### Herhaald gebruik

- |                           |      |                                       |
|---------------------------|------|---------------------------------------|
| • Goedkoopste reproductie | -50% | (zelfde werk meerdere malen gebruikt) |
|---------------------------|------|---------------------------------------|

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **DVD en Blu-Ray**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie op Blu-ray/DVD bestemd voor verkoop.

### **Medium (voorbeelden):**

- Blu-Ray Disc
- DVD (film)

### **Basistarief per werk:**

Afzetgebied	Oplage					
	T/m 500	T/m 1.000	T/m 3.000	T/m 5.000	T/m 10.000	T/m 50.000
Benelux	150	182	235	277	320	362

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Doel** (anders dan verkoop)

- Reclame, commercie
- Monografie\*

#### **Invloed op basistarief**

+50%

De royalty vergoeding moet worden bepaald in overeenstemming met de kunstenaar of zijn rechthebbende (n). Als richtlijn voor het tarief geldt 8% van de Benelux winkelverkoopprijs (excl. BTW).

\* Een monografie DVD/Video is voor meer dan 50% gewijd aan één kunstenaar.

#### **Duur vertoning per werk**

- Tarieven zijn gebaseerd op **maximaal 30 seconden** vertoning van één werk. Voor iedere 30 seconden extra wordt 1/3 van het basistarief in rekening gebracht.

### **Kwantumkorting (niet voor monografie) :**

Bij reproductie > 10 werken:

Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Films & documentaires**

### **Toepassing:**

Vastlegging en vertoning van visuele werken in films en documentaires ten behoeve van uitzending op televisie, in bioscopen of vergelijkbare openbaarmakingen in 1 land. Voor vertoning van film en documentaires op de publieke en commerciële omroepen in Nederland zijn de rechten reeds geregeld.

### **Medium (voorbeelden):**

- Bioscoopfilm
- Documentaire
- Bedrijfsfilm
- Voorlichtingsfilm

### **Basistarief vertoning per werk (maximaal 120 seconden):**

<b>Aantal vertoonde werken</b>	<b>Tarief</b>
1 t/m 5	152
6 t/m 10	137
11 t/m 25	122
26 t/m 50	111
51 t/m 100	100

Het tarief bestaat uit het vertoningsrecht en het vastleggen van het werk op een (digitale of analoge) drager(s).

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Vertoning**

- |                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>Geografie</b>              |       |
| ▪ 1 extra land                | +75%  |
| ▪ Europa                      | +250% |
| ▪ Wereldwijd                  | +500% |
| <br>                          |       |
| ▪ vertoningsduur > 6 maanden  | +50%  |
| ▪ vertoningsduur > 12 maanden | +75%  |

#### **Vertoning in sector**

- |                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| ▪ Culturele-, onderwijs-, humanitair en religieus | -50%  |
| ▪ Bedrijfsfilm                                    |       |
| - Interne bedrijfsfilm*                           | +50%  |
| - Externe bedrijfsfilm**                          | +100% |
| <br>                                              |       |
| ▪ Bioscoopfilm                                    |       |
| - Commerciële exploitatie                         | +50%  |

\* Intern gebruik betreft voorlichting, personeelscommunicatie, dealercommunicatie etc.

\*\* Extern gebruik betreft externe doelgroepen: klanten, prospects etc.

Let op: De kwantumkorting uit de Algemene Tariefbepalingen is niet van toepassing op digitale dragers. Deze zit verwerkt in de tarieven zelf.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Nieuwe media**

### **Toepassing:**

Vertoning en gebruik van visueel werk in uiteenlopende 'nieuwe media' toepassingen

### **Medium (voorbeelden):**

- Smartphone Apps
- Videogames
- Virtual Reality
- 3-D toepassingen
- Augmented Reality
- Spotify

**Gezien de vaak specifieke wensen van de klant wordt de vergoeding van geval tot geval vastgesteld.**



## **Persberichten**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproducties bij persberichten en -bijeenkomsten. Niet van toepassing op afbeelding in blad of tijdschrift.

**Let op: de tarieven betreffen alleen de rechten voor het reproduceren in het persbericht.  
Zie opmerkingen onderaan voor consequenties voor ontvangers/gebruikers ervan.**

### **Medium (voorbeelden):**

- Persdossier
- Persbericht

### **Basistarief per werk:**

*Maximumformaat van het werk in cm*

Oplage		10 x 15	15 x 20	> 15 x 20
		A6	A5	> A5
T/m	25	75	86	97
T/m	100	111	127	144
T/m	500	135	155	175
>	500	177	203	230

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

#### **Digitale persmailing**

- Voor een persbericht dat alleen digitaal verspreid wordt berekenen we het tarief met een minimum oplage van 100

#### **Digitale persmailing in combinatie met gedrukt exemplaar**

- Digitale persmailing toeslag +25%  
De digitale licentie geldt voor dezelfde hoeveelheid als de gedrukte oplage

### **Let op:**

- *De bovenstaande tarieven gelden slechts voor gebruik van werken ten behoeve van persberichten.  
Derden die deze werken willen publiceren dienen daarvoor toestemming te vragen bij Pictoright.  
Om derden hierop te attenderen, dient de gebruiker het volgende in het persbericht te vermelden:*

**Voor het gebruik van werk(en) van door Pictoright vertegenwoordigde kunstenaars die in dit persbericht zijn opgenomen dient toestemming te worden aangevraagd bij Pictoright.**

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## Logo's & Huisstijl

### Toepassing:

Gebruik van een werk in logo's en andere toepassingen m.b.t. merk- en bedrijfsidentiteit ten behoeve van stationery en andere toepassingen, niet bedoeld voor verkoop.

**Voor complete huisstijlen of het gebruik op vele dragers tegelijk is het raadzaam vooraf contact op te nemen met Pictoright. Hierover kunnen speciale afspraken worden gemaakt.**

### Medium (voorbeelden):

#### A Stationary:

- Briefpapier
- Enveloppen
- Visitekaartjes (blijvend karakter)
- 'With compliments' cards
- Pennen

#### B Overig gebruik van logo:

- Brochures
- Verpakkingen
- Textiel
- Website
- Stickers

} *geldt niet voor beurzen, advertenties en reclame-spots, materialen bedoeld voor verkoop*

### Basistarief per werk:

*Maximumformaat van de drager in cm*

Oplage	7,5 x 10	10 x 15	15 x 20	20 x 30	> 20 x 30
		A6	A5	A4	> A4
T/m 500	179	197	212	223	234
T/m 1.000	237	237	255	267	281
T/m 2.500	244	268	289	303	318
T/m 5.000	280	308	331	348	365
T/m 10.000	395	434	467	490	515
T/m 25.000	718	790	849	891	936
T/m 50.000	1.077	1.184	1.273	1.337	1.404
T/m 100.000	1.435	1.579	1.697	1.782	1.871
> 100.000	<b>Op aanvraag</b>				

### Toeslagen/Kortingen:

#### Invloed op basistarief

#### Herhaald gebruik

- Goedkoopste reproductie -50% (zelfde werk meerdere malen gebruikt)

Materialen bedoeld voor verkoop vallen niet onder deze categorie, maar meestal onder Merchandising. Neem hiervoor contact op met Pictoright.

### Toelichting:

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Oplage is totale hoeveelheid **gedrukte/vervaardigde** exemplaren.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Advertenties**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie in advertentie van periodieke bladen gericht op het publiek.  
De looptijd is maximaal 1 jaar

### **Medium (voorbeelden):**

- Dagbladen landelijk
- Dagbladen regionaal
- Weekbladen/Huis-aan-huis bladen
- Tijdschriften publiek
- Tijdschriften special interest ( bijv. wetenschappelijk, vakblad)

### **Advertentie-pakket per werk-per campagne**

<1/2 of 1/2 van het advertentieformaat

<b>Regionaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	742	1113
< 6 mnd	990	1484
< 12 mnd	1361	1917

Gebruik in maximaal 10 media

<b>Landelijk</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	1855	2783
< 6 mnd	2474	3711
< 12 mnd	3402	4793

Gebruik in maximaal 15 media

<b>Internationaal</b>		
Duur	< 1/2	> 1/2
< 3 mnd	3711	5566
< 6 mnd	4948	7422
< 12 mnd	6803	9586

Gebruik in maximaal 25 media

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro's, exclusief 21% BTW en gelden per werk.
- Voor eenmalig gebruik neemt u contact op met Pictoright.
- Uitgezonderd gebruik op televisie en internet.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.

## **Reclamespots**

### **Toepassing:**

Gebruik van reproductie in reclamespots, programmasponsoring en andere commerciële toepassingen op televisie.

### **Medium (voorbeelden):**

- Publieke televisie
- Lokale televisie
- Commerciële televisie
- Bioscoop

### **Basistarief per maand en werk:**

<b>Uitzendgebied</b>	<b>Televisie</b>	<b>Regionaal</b>	<b>Bioscoop</b>
Nederland	1.949	1.299	650

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- Voor gebruik van werken in reclamespots is het altijd raadzaam contact op te nemen met Pictoright voor het maken van speciale afspraken, ook omdat het werk meestal in meerdere media gebruikt zal worden.
- Voor reclames op internet geldt een afwijkend tarief.

## **Projecties**

### **Toepassing:**

Vertoning en reproductie van visuele werken ten behoeve van het publiek door middel van projecties.

**Voor (permanente) projecties met een commercieel doel, bijvoorbeeld als reclameuiting hanteren we tarief 8 - Reproductie grote vlakken**

### **Medium (voorbeelden):**

- Dia
- LCD/LED/Plasma Scherm
- (Interactieve) Presentatie
- Projecties
- Interactieve toepassingen bij tentoonstelling

### **Basistarief vertoning per werk:**

<b>Duur</b>	<b>Basistarief</b>
T/m 1 maand	56

### **Kwantumkorting:**

- Bij vertoning > 10 werken: Zie Algemene Tariefbepalingen

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW en gelden per werk.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden

## **Internet cultureel en educatief**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers.  
Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Musea
- Onderwijsinstellingen
- Religieuze instellingen
- Non-profit instellingen
- Kunstarchieven
- Charitatieve instellingen

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1	180
2-3	240
4-6	276
7-10	300
11-20	372
21-30	528
31-40	600
41-50	756
51-60	900
61-70	1.056
71-80	1.200
81-90	1.356
91-100	1.500

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Let op**

De kunstinstellingenkorting vanuit de Algemene Tariefbepalingen is niet van invloed op het Internettarief.  
De korting zit al in de tarieven zelf verwerkt.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet bedrijven en instellingen**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van bepaalde gebruikers.

Het gaat hier niet om reproductie als logo of als onderdeel van een

huisstijl, zie daarvoor tarieflijst 13 'Logo's & huisstijl'

In overleg met Pictoright is een licentie voor een aangepaste periode of aangepaste hoeveelheid werken wellicht mogelijk. Neem hiervoor contact met ons op.

### **Gebruikers:**

- Bedrijven
- Overheid
- Instellingen

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1	360
2-3	480
4-6	552
7-10	600
11-20	888
21-30	1.212
31-40	1.380
41-50	1.740
51-60	2.076
61-70	2.424
71-80	2.760
81-90	3.120
91-100	3.456

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- Gebruik op homepage +100%

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke er hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogste tarief zijn.

## **Internet particulieren**

### **Toepassing:**

Gebruik reproductie beeldende kunst op internetsite van particulieren.

De website mag geen inkomen genereren of dienen als reclame voor een niet-particuliere instantie.

### **Gebruikers:**

- Particulieren

### **Basistarief per jaar:**

Aantal werken	Tarief
1-10	24
11-50	120

\* Bovenstaande tarieven gelden voor maximaal 100.000 pageviews per maand.

### **Toeslagen/Kortingen:**

#### **Invloed op basistarief**

- Per 100.000 pageviews per maand extra +10%
- In geval van langdurig gebruik kan er sprake zijn van een aparte licentieovereenkomst.

### **Toelichting:**

- De vergoedingen zijn in Euro, exclusief 21 % BTW.
- Voor kunstenaars op de Kunstenaarslijst Bijzondere Voorwaarden kunnen andere tarieven gelden.
- De toegepaste staffel geldt voor die gevallen waarin een gebruiker gespecificeerd en vooraf aangeeft welke hoeveel werken online getoond worden. Indien Pictoright zelf inventarisatiehandelingen dient te verrichten dan gelden in beginsel de tarieven per separaat werk (basistarief voor één werk). Dit geldt ook in geval van inbreuken.
- Indien een beeldgebruiker toestemming heeft gekregen van Pictoright om een bepaald aantal werken te tonen op een internetsite, dient er altijd opnieuw toestemming te worden verkregen bij gebruik van nieuwe werken op dezelfde internetsite. Het tarief voor gebruik van nieuwe werken zal in eerste instantie het hoogst tarief zijn.